

Szanowni Państwo!

W imieniu Zarządu Spółki Ferro S.A. przekazuję na Państwa ręce raport roczny zawierający podsumowanie najważniejszych informacji finansowych oraz wydarzeń korporacyjnych jakie miały miejsce w 2012 roku w ramach naszej grupy.

2012 rok był kolejnym rokiem dekonjunktury dla całej naszej branży, pełnym wyzwań i dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych. W tym trudnym okresie przywiązywaliśmy szczególną uwagę do bieżącego analizowania sytuacji i podejmowaliśmy zdecydowane działania w celu ograniczenia wpływu negatywnych czynników na osiągnięte wyniki finansowe. Podjęliśmy kroki we wszystkich spółkach działających w ramach grupy Ferro S.A. zmierzające do ograniczenia wydatków operacyjnych, równocześnie realizując założenia przyjętej strategii dotyczącej geograficznej dywersyfikacji obszarów działalności. Konsekwentnie budujemy swoją silną pozycję na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, w szczególności na rynku polskim, czeskim, słowackim i rumuńskim gdzie posiadamy własne struktury handlowe i znaczący udział w rynku armatury sanitarnej, a produkty oferowane pod naszymi markami zyskują coraz większe uznanie.

Rok 2012 był pierwszym pełnym rokiem konsolidacji z nabytą w kwietniu 2011 roku spółką Novaservis w Czechach. Staraliśmy się w możliwie szerokim zakresie ujednoczyć naszą ofertę produktową i dzięki temu osiągnąć jak najlepsze efekty synergii w zakresie zaopatrzenia, logistyki i sprzedaży powiązanej (cross selling), co pozytywnie wpłynęło na osiągnięte przez Grupę FERRO wyniki finansowe.

Zapewniam Państwa, że dołożymy wszelkiej staranności aby podejmowane przez nas działania, pomimo niesprzyjających warunków rynkowych zapewniały naszej spółce dalszy systematyczny rozwój. Konsekwentnie zamierzamy podejmować działania ukierunkowane na rozwój nowych rynków oraz optymalizację procesów produkcyjnych i logistycznych w ramach grupy w celu poprawy rentowności całej Grupy.

Na zakończenie chciałbym podsumować wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w 2012 roku.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za rok 2012 wyniosły 276 mln zł a skonsolidowany zysk netto wyniósł 17,4 mln zł

Niższy zysk w porównaniu z rokiem poprzednim jest głównie wynikiem niższych marż ze sprzedaży na które miał wpływ stosunkowo wysoki kurs dolara oraz duża konkurencyjność rynku oraz spowolnienie gospodarcze na wszystkich rynkach europejskich.

Zachęcam do zapoznania się z pełnym raportem finansowym oraz sprawozdaniem Zarządu za 2012 rok.

Prezes Zarządu Ferro S.A.

Aneta Raczek