

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję na Wasze ręce Sprawozdanie z działalności Grupy FERRO za rok obrotowy 2009. Miło mi poinformować Państwa, iż pomimo spowolnienia gospodarczego i pogorszenia koniunktury na rynku budowlanym udało nam się osiągnąć zakładane cele. Staraliśmy się oceniać rynek rozsądnie i dopasowywać do tego nasze działania.

Grupa FERRO konsekwentnie realizowała przyjętą strategię rozwoju. Skupiliśmy się głównie na rozwoju oferty produktowej pod własnymi markami Ferro i Weberman. Produkty te zyskują coraz większe uznanie na rynku, o czym świadczy rekordowa zarówno pod względem ilości jak i wartości sprzedaż baterii zrealizowana w 2009 roku. Konsekwencją przyjętych założeń strategicznych związanych z promocją własnych marek było zakończenie współpracy z włoską firmą Fondital, a co za tym idzie zaprzestanie dystrybucji grzejnika aluminiowego. Według szacunków Zarządu w roku 2009 kontrybucja przychodów z działalności związanej ze sprzedażą grzejników aluminiowych wyniosła 7,5 mln zł.

Cieszy nas, że skutecznie docieramy z naszą ofertą również na rynki zagraniczne. Rok 2009 Grupa zamknęła przychodem ze sprzedaży w wysokości 149,7 mln zł oraz zyskiem netto w wysokości 10,7 mln zł. Zarząd szacuje, że wynik finansowy netto grupy skorygowany o koszty operacyjne związane z działalnością niekontynuowaną i koszty o charakterze jednorazowym wyniósł 10,8 mln zł.

Jednym z najważniejszych momentów w mijającym roku było podjęcie decyzji o rozpoczęciu procesu wejścia na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Mam ogromną przyjemność poinformować, iż prospekt emisyjny FERRO S.A. został złożony w Komisji Nadzoru Finansowego w połowie grudnia 2009 roku, a w dniu 15 marca 2010 r. Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny FERRO S.A. Pierwsze notowanie akcji i praw do akcji odbyło się 14 kwietnia br. Wejście na parkiet Giełdy Papierów Wartościowych to jeden z przełomowych momentów w życiu naszej firmy. Już dziś znajdujemy się w wąskim gronie największych graczy na polskim rynku armatury oraz komponentów instalacji sanitarnych i grzewczych. Nasza oferta jest jedną z najbogatszych na rynku, a produkty, które sprzedajemy, cieszą się dużym zaufaniem klientów i są wysoko oceniane przez fachowców, co znajduje odbicie także w wielokrotnie przyznawanych nam nagrodach i wyróżnieniach. Z powodzeniem prowadzimy również działalność w wielu krajach europejskich, a udział sprzedaży zagranicznej w naszych przychodach systematycznie rośnie. Chcemy nadal się rozwijać i umacniać naszą pozycję rynkową w Polsce i za granicą. Wejście na giełdę ugruntuje naszą wiarygodność, ułatwi wiele kontaktów handlowych i zwiększy elastyczność w dostępie do środków finansowych. Wszystkie te elementy, wraz z planowanym podniesieniem kapitału, pozwolą nam na szybszy rozwój i ekspansję zagraniczną.

Wszystkie te działania otwierają dla naszej Grupy nowe możliwości. Dołożymy wszelkich starań, aby utrzymać wizerunek stabilnej, prężnej i przejrzystej firmy, a co najważniejsze zapewnić akcjonariuszom naszej Spółki długofalowy wzrost jej wartości oparty na solidnych fundamentach.

Z wyrazami szacunku,

Aneta Raczek

Prezes Zarządu FERRO S.A.

Ferro S.A., 32-050 Skawina, ul. Przemysłowa 7  
NIP: 944-20-51-648, KRS: 0000289768  
Wysokość kapitału akcyjnego 9 479 166,00 zł  
[www.ferro.pl](http://www.ferro.pl)