

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję na Wasze ręce Sprawozdanie z działalności Spółki FERRO S.A. za rok obrotowy 2009. Miło mi poinformować Państwa, iż pomimo spowolnienia gospodarczego i pogorszenia koniunktury na rynku budowlanym udało nam się osiągnąć zakładane cele. Staraliśmy się oceniać rynek rozsądnie i dopasowywać do tego nasze działania.

FERRO S.A. konsekwentnie realizowało przyjętą strategię rozwoju. Skupiliśmy się głównie na rozwoju oferty produktowej pod własnymi markami Ferro i Weberman. Produkty te zyskują coraz większe uznanie na rynku, o czym świadczy rekordowa zarówno pod względem ilości jak i wartości sprzedaż baterii zrealizowana w 2009 roku. Cieszy nas również, że skutecznie docieramy z naszą ofertą na rynki zagraniczne. Efektem tych działań był wzrost sprzedaży o 6,1%, co świadczy o tym, że nawet w trudnym czasie kryzysu potrafimy wykorzystać pojawiające się szanse i konsekwentnie rozwijać firmę. Rok 2009 Spółka zamknęła przychodem ze sprzedaży w wysokości 142,6 mln zł oraz zyskiem netto w wysokości 8,2 mln zł.

Jednym z najważniejszych momentów w mijającym roku było podjęcie decyzji o rozpoczęciu procesu wejścia na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Mam ogromną przyjemność poinformować, iż prospekt emisyjny spółki FERRO S.A. został złożony w Komisji Nadzoru Finansowego w połowie grudnia 2009 roku, a w dniu 15 marca 2010 r. Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny FERRO S.A. Jesteśmy przekonani, iż nasza wiarygodność i stabilność finansowa z powodzeniem przejdą pierwszy etap weryfikacji i w niedługim czasie dołączymy do elitarnego grona spółek giełdowych.

Wejście na parkiet Giełdy Papierów Wartościowych to jeden z najważniejszych momentów w życiu naszej firmy. Już dziś znajdujemy się w wąskim gronie największych graczy na polskim rynku armatury oraz komponentów instalacji sanitarnych i grzewczych. Nasza oferta jest jedną z najbogatszych na rynku, a produkty, które sprzedajemy, cieszą się dużym zaufaniem klientów i są wysoko oceniane przez fachowców, co znajduje odbicie także w wielokrotnie przyznawanych nam nagrodach i wyróżnieniach. Z powodzeniem prowadzimy również działalność w wielu krajach europejskich, a udział sprzedaży zagranicznej w naszych przychodach systematycznie rośnie. Chcemy nadal się rozwijać i umacniać naszą pozycję rynkową w Polsce i za granicą. Wejście na giełdę ugruntuje naszą wiarygodność, ułatwi wiele kontaktów handlowych i zwiększy elastyczność w dostępie do środków finansowych. Wszystkie te elementy, wraz z planowanym podniesieniem kapitału, pozwolą nam na szybszy rozwój i ekspansję zagraniczną.

Wejście na Giełdę Papierów Wartościowych, otwiera dla naszej firmy nowe możliwości. Dołożymy wszelkich starań, aby utrzymać wizerunek stabilnej, prężnej i przejrzystej firmy, a co najważniejsze zapewnić akcjonariuszom naszej Spółki długofalowy wzrost jej wartości oparty na solidnych fundamentach.

Z wyrazami szacunku,

*Aneta Raczek*

Prezes Zarządu FERRO S.A.